

# Áfangalýsing - FRU2A04



## Menntaskóli Borgarfjarðar

**Námsgrein:** FRU2A04

**Fjöldi eininga:** 4 fein

**Undanfari:** engin

### Lýsing á efni áfangans:

Í þessum áfanga er lögð áhersla á efla þekkingu og auka skiling nemenda á hvað er að vera frumkvöðull. Kynnt verður hvaða leiðir eru fyrir einstalinga sem hafa hug á að gerast frumkvöðlar. Nemendur munu kynna sér hvernig frumkvöðlar á svæðinu hafa tekist að koma sér á framfæri og kynna sína vöru og/eða þjónustu. Nemendur munu rýna í hvernig hugmyndir vakna og hvernig verða þær að veruleika. Nemendur munu koma með sýna eigin hugmynd af vöru og/eða þjónustu og vinna grunn af viðskiptaáæltun sem tengist því fyrirtæki.

### Kennslugögn:

Steve Mariotti og Tony Towle, ísl þýðing Elísabet Gunnarsdóttir og Sigrún Kristín Magnúsdóttir. 2005. Frumkvöðlafræði. Reykjavík, Iðnú.

Ítarefni frá kennara.

## **Námsmat:**

- Lokaverkefni, hópa 50%
- Dagbók, einstaklings 30%
- Önnur verkefni 20%
- Nemendur þurfa að ná minnst meðaleinkunn 4,5 í lokaverkefni annars vegar og minnst meðaleinkunn 4,5 í dagbókarverkefni hins vegar til að ná áfanganum. Nái einn af þáttunum tveimur ekki 4.5, gildir sú einkunn sem lokaeinkunn áfangans.

## **Lokamarkmið áfanga:**

Nemandi skal hafa aflað sér grunnþekkingar og skilnings á:

- hvað er frumkvöðull og hvað einnkennir góðan frumkvöðul
- hvernig hugmynd af fyrirtæki verður að framkvæmd
- Hvað er markaðssetning og hvað er markaðsrannsókn
- kostnaðargreiningu

Nemandi skal hafa öðlast leikni í að:

- útskýra hvað frumkvöðull er
- vinna að stofnun ferðapjónustufyrirtæki
- vinna að markaðssetningu og markaðsrannsókn
- vinna að kostnaðargreiningu

Nemandi skal geta hagnýtt þá almennu þekkingu og leikni sem hann hefur aflað sér til að:

- tjá sig um frumkvöðla
- greina frá markaðssetningu og markaðsrannsóknnum
- túlka kostnaðargreiningu